



**POUR PUBLICATION IMMÉDIATE**

## **Les auteurs-compositeurs canadiens honorés dans le cadre d'une campagne de publicité nationale**

***DDB Canada et OMD offrent généreusement leur temps, leurs ressources  
et leur créativité au service du  
Panthéon des Auteurs et Compositeurs Canadiens***

**Toronto, mercredi le 17 janvier 2007** – L'énorme impact des auteurs-compositeurs canadiens sur la musique canadienne et la musique internationale sera souligné dans le cadre d'une campagne publicitaire nationale et bilingue, lancée le lundi 15 janvier 2007. Déployée dans cinq grandes villes, cette campagne a été élaborée dans le but de sensibiliser davantage le public au Panthéon des Auteurs et Compositeurs Canadiens (PACC) / The Canadian Songwriters Hall of Fame (CSHF), dont le 4<sup>ième</sup> Gala annuel aura lieu au Palais des congrès du Toronto métropolitain le dimanche 28 janvier 2007.

Développée bénévolement par l'agence de création de renom DDB Canada et par l'agence internationale d'achat d'espace, OMD Canada, cette campagne bilingue représente une valeur estimée à plus de 700 000 \$ en développement créatif, production et placement médiatique. La campagne vise les amateurs de musique canadiens cultivés qui s'intéressent aux arts. La campagne combinera de l'affichage, de l'imprimé et de la radio dans les villes de Toronto, Montréal, Vancouver, Halifax et Calgary et ce, jusqu'au 4 mars 2007.

Le concept créatif de la campagne met en lumière le travail méconnu des auteurs de chansons, en remplaçant le nom d'interprètes bien connus par celui de l'auteur-compositeur canadien d'une chanson sur une pochette d'album.

« Notre collaboration avec une agence aussi créative que DDB nous a vraiment permis de découvrir qui nous sommes en tant qu'organisation et d'apprendre à mieux communiquer avec notre public. DDB nous ont mis à l'épreuve et il s'en est résulté une campagne intelligente contenant des messages originaux allant droit au cœur et nous démarquant des autres propriétés musicales », souligne Dominic Denny, Directeur des communications du Panthéon des Auteurs et Compositeurs Canadiens.

« Les auteurs et compositeurs sont souvent ignorés », ajoute le Président du bureau torontois de DDB Canada, David Leonard, « mais ils représentent une partie essentielle de la musique. Nous avons voulu créer une campagne qui

déplace les feux de la rampe pour mettre en lumière leur contribution souvent trop oubliée. »

La signature de la campagne, « *Derrière chaque interprète, il y a un auteur et un compositeur* », attire l'attention et encourage les Canadiens à écouter les captations radiophoniques et/ou télévisuelles du 4<sup>ième</sup> Gala annuel, qui seront présentées le lendemain de l'événement (soit le 29 janvier) sur CBC Radio One, CBC Radio Two et à Espace Musique à Radio-Canada ainsi que, le 5 mars, à CBC Television.

Quatre publicités imprimées créées pour le Canada anglais mettent en vedette Pat Benatar et l'auteur-compositeur Eddie Schwartz, Frank Sinatra et l'auteure-compositrice Ruth Lowe, Johnny Cash et l'auteur-compositeur Ed McCurdy, Céline Dion et l'auteur-compositeur Stephan Moccio. Deux publicités imprimées en français, créées pour le Québec, mettent en vedette Ginette Reno et l'auteure-compositrice Diane Juster ainsi que Garou et les co-auteurs Diane Cadieux et Tino Izzo.

La campagne radiophonique reprend cette idée créatrice sous une forme légèrement modifiée en montrant ce que serait la vie sans les auteurs et les compositeurs. Deux annonces sur les messages publicitaires et les animateurs radios illustrent avec humour l'ennui que serait une radio qui ne ferait que donner l'heure ou qui ne mettrait en onde que des messages publicitaires. Cette idée a pour signature « *Sans auteurs et compositeurs, il n'y aurait pas de musique* ».

Des espaces pour l'affichage sous des formes allant des écrans à cristaux liquides aux affiches de métro ont été offerts gratuitement au PACC par CBS, Pattison, Astral Media, Wild on Media, New Ad, IMA Outdoor, OBN et Streetseen. OMD diffusera une publicité de 30 secondes dans de nombreuses stations de radio de chacun des marchés grâce à la générosité de Rogers Broadcasting, Standard Radio, Chum, CHWO, CJRT FM, Milestone Radio, Maritime Broadcasting, NewCap Radio, Astral Media Radio, Corus Entertainment et le Jim Pattison Broadcast Group.

Il reste un nombre limité de places pour le 4<sup>ième</sup> Gala annuel du Panthéon des Auteurs et Compositeurs Canadiens, qui comprendra des prestations d'artistes tels que Isabelle Boulay, Laurence Jalbert et Mario Pelachat ainsi que l'intronisation au PACC des légendes Joni Mitchell et Jean-Pierre Ferland. Rendez-vous sur [www.cansong.ca](http://www.cansong.ca) ou appelez le 416-469-9619.

### ***À propos du Panthéon des Auteurs et Compositeurs Canadiens***

*Le Panthéon des Auteurs et Compositeurs Canadiens (PACC) / The Canadian Songwriters Hall of Fame (CSHF), une association sans but lucratif bilingue et apolitique, est le fruit d'un partenariat entre l'Association canadienne des éditeurs de musique (CMPA) et l'Association des auteurs-compositeurs canadiens (S.A.C.) avec l'aide de la Société professionnelle des auteurs et des*

*compositeurs du Québec (SPACQ). Nos généreux partenaires de financement pour les activités de base sont : la CMPA, EMI Music Canada, la Foundation Assisting Canadian Talent on Recordings (FACTOR), la SOCAN, Sony BMG Music Canada, Universal Music Canada et Warner Music Canada. Le PACC reconnaît l'aide financière du gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds de la musique du Canada pour ce projet.*

**À propos de DDB Canada : Meilleures idées. Meilleurs résultats.**

DDB Canada ([www.ddbcanada.com](http://www.ddbcanada.com)) est l'agence canadienne de communication de marketing la plus cotée internationalement pour ses réalisations dans le domaine de la création. Nommée agence de création n° 1 au Canada par le magazine *Strategy* depuis neuf ans et considérée comme l'une des 15 meilleures agences au monde par le *2006 Gunn Report*, DDB Canada est reconnue pour des publicités créatrices qui lui valent des prix et produisent des résultats significatifs pour ses clients. Avec des bureaux à Vancouver, Edmonton, Toronto et Montréal, DDB Canada est une « société de communication totale » qui considère la créativité comme l'outil commercial le plus puissant qui soit. Les divisions intégrées de la compagnie sont : DDB Kid Think (marketing jeunesse), DDB Public Relations, Tribal DDB (en ligne et interactif), Karacters Design Group, et Rapp Collins (marketing direct).

**À propos de OMD Canada (omd.com) :**

OMD, la plus importante société de gestion des médias au Canada, a été nommée agence médiatique de l'année au gala 2006 des Marque Awards et a remporté les honneurs des Media Innovation Awards de 2006. OMD Canada a des bureaux à Toronto, Montréal et Vancouver et offre à ses clients des services basés sur la perspicacité, les idées et les résultats.

**-30-**

On peut voir et télécharger la nouvelle campagne à l'adresse suivante :

[https://qp.ddb.ca/QuickPlace/pr/Main.nsf/h\\_Toc/505538F1EB2B9DBF0525670800167214/?OpenDocument&Form=h\\_PageUI](https://qp.ddb.ca/QuickPlace/pr/Main.nsf/h_Toc/505538F1EB2B9DBF0525670800167214/?OpenDocument&Form=h_PageUI)

Pour plus d'information, contacter :

Christine Liber  
416-651-4722, poste 1  
[christine@libertyink.ca](mailto:christine@libertyink.ca)

Christine Mulkins  
416-652-2544  
[cmulkins@rogers.com](mailto:cmulkins@rogers.com)

Robert MacLean  
DDB Canada  
(416) 972-5831  
[robert.maclean@ddbcanada.com](mailto:robert.maclean@ddbcanada.com)