

Présenté par TD CANADA TRUST

DES PANIERS-CADEAUX POUR ENCHANTER LES AUTEURS-COMPOSITEURS

**LES PRÉSENTATEURS, INTERPRÈTES ET INTRONISÉS DU
4^{ième} GALA ANNUEL DU PANTHÉON DES AUTEURS ET COMPOSITEURS
CANADIENS SE VOIENT REMETTRE DES SACS REMPLIS DE CADEAUX
DE MAC, DIRT DEVIL, ZIP CAR ET SENNHEISER CANADA INC.**

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE – TORONTO – xxxx – Des sacs exclusifs remplis de cadeaux de luxe, d'objets de valeur et d'articles pratiques ont été remis aux intronisés, interprètes et présentateurs du 4^{ième} Gala annuel du Panthéon des Auteurs et Compositeurs Canadiens.

L'article vedette du panier-cadeau était le tout nouveau *Dirt Devil KONE*, une balayeuse à main conçue par le sensationnel designer Karim Rashid, reconnu internationalement pour ses dessins pour Method et Umbra. Les articles étaient présentés dans un sac à la fois élégant et pratique de *Northern Reflections*.

Les sacs-cadeaux comportaient également les articles suivants :

- Un ensemble-cadeau de cosmétiques MAC
- Une bouteille de vodka Chopin
- Des produits de soins pour les cheveux de Schwartzkopf *Professional*
- Un casque d'écoute de Sennheiser Canada muni d'un système breveté *Basswind*
- Une adhésion à ZIP CAR et beaucoup plus encore...

Si vous n'avez pas eu la chance d'assister au Gala, vous pourrez regarder l'émission *Words to Music: The Canadian Songwriters Hall of Fame* à la Télévision de la CBC le lundi 5 mars prochain dès 20 heures (20 h 30 HTN). Cette émission spéciale mettra en vedette des hommages musicaux de James Taylor, Michael Bubl , Measha Brueggergosman, David Clayton-Thomas, Corb Lund et George Canyon, avec des apparitions spéciales de Herbie Hancock et de Joni Mitchell, intronisée cette année dans la catégorie Époque moderne. L'émission sera également reprise sur CMT Canada.

Les paniers-cadeaux du Panthéon des Auteurs et Compositeurs Canadiens 2007 étaient offerts par :

Vodka Chopin

La première et la seule vodka de luxe de pomme de terre au monde.

www.charton-hobbs.com

EMI Music Canada

De l'époque du gramophone à l'ère des médias numériques, EMI Music fait partie de l'industrie du divertissement depuis plus de cent ans. Des Beatles à Norah Jones, EMI

vend chaque jour des centaines de milliers de produits musicaux aux amateurs de musique du monde entier.

www.emimusic.ca

Dirt Devil Kone

Le *Dirt Devil KONE* est une balayeuse à main unique en son genre. Conçue par Karim Rashid, célèbre designer de produits, le *Kone* de *Dirt Devil* a l'aspect d'une sculpture qui peut être déposée sur une table, une tablette ou un comptoir. De cette façon, votre petite balayeuse sans fil est toujours prête, toujours à portée de la main. Plus la peine d'aller chercher dans un placard une balayeuse débranchée. *KONE* est la nouvelle forme de la propreté.

www.dirtdevil.com

FLARE Magazine

Flare est le magazine de mode et de beauté le plus vendu et le plus populaire du Canada. On y trouve le dernier cri de la mode, de la beauté, de la bonne condition physique et du divertissement.

www.flare.com

Inside Entertainment Magazine

Inside Entertainment Magazine contient des nouvelles, des informations de dernière heure, des échos du monde du spectacle et beaucoup plus encore.

www.insideonline.com

Cosmétiques MAC

Les Cosmétiques M·A·C honorent toutes les beautés, sans distinction de race, de sexe ou d'âge. Proclamant le droit de tous à l'auto-expression créative, M·A·C offre une collection extraordinaire de cosmétiques de qualité professionnelle. Plus qu'une marque, M·A·C est une culture qui exalte ce qui provoque, soutient le haut style tout en encourageant la fidélité envers soi-même. Ses efforts dans les domaines du sida, des produits non testés sur les animaux et des programmes de recyclage font partie intégrante de la culture, de la philosophie et de l'identité de M·A·C.

www.maccosmetics.com

Mirror Mints

Nous avons cherché la meilleure menthe au monde... et maintenant nous la produisons. Nous avons cherché la meilleure boîte au monde... nous ne l'avons pas trouvée... donc nous l'avons inventée ! Ces délicieuses menthes sans calories sont faites avec du *Splenda*, mais ce qu'il y a de mieux, c'est le miroir à l'intérieur de la boîte !

www.littlei.com

Northern Reflections

Northern Reflections propose des vêtements confortables et polyvalents à celle qui recherche une tenue décontractée, pour le jour et la nuit. Nos produits sont présentés dans un environnement agréable, convivial et centré sur la clientèle.

www.northernreflections.com

Roots Canada

Établie en 1973 comme compagnie de chaussures naturelles, *Roots* est devenue la marque de style de vie canadienne reconnue à travers le monde pour sa vaste gamme

d'articles en cuir de qualité, de vêtements et d'accessoires. Roots possède maintenant plus de 125 magasins au Canada et aux États-Unis, ainsi que 20 magasins en Asie. De plus, *Roots* possède une usine à la fine pointe de la technologie qui fabrique des articles en cuir, ainsi qu'un centre de conception à Toronto.

www.roots.com

Schick Quattro Titanium Razor

Ce rasoir à quatre lames avec un enduit au titane assure un rasage d'une excellente performance.

Disposition optimisée des lames pour un rasage de plus près.

Schick Quattro Titanium possède une bande lubrifiée à l'aloès et à la vitamine E qui facilite le glissement du rasoir sur la peau.

www.schickquattro.com

Schick Quattro pour femme

Attention, Mesdames, voici une excellente nouvelle ! Vient d'être lancé le premier rasoir haute performance à quatre lames avec un manche de métal solide pouvant être tenu de six manières différentes dans la main. Le *Schick Quattro* pour femme produit un rasage de près pour une peau douce et soyeuse – pourquoi se contenter de moins ?

www.quattroforwomen.com

Schwarzkopf Professional

Le luxueux traitement *SEAH Hairspa* de *Schwarzkopf Professional* est la formule par excellence de soins pour les cheveux. Ses particules de cristal ultrafines hydratent les cheveux secs, leur donnant un lustre radieux.

www.schwarzkopf-professional.com

Avec OSiS, la vie est toujours intéressante – cette collection de fixatifs de *Schwarzkopf Professional* est utilisée par les mannequins des défilés de mode internationaux et se délecte dans l'extraordinaire ! Le fixatif *OSiS Freeze* tient pendant plusieurs heures, protège les cheveux contre les rayons UV du soleil et s'enlève d'un simple coup de brosse à toute heure du jour.

www.theartofcontradiction.com

Sennheiser Canada

« *Sennheiser and artists together* » : depuis 60 ans, le nom de Sennheiser est synonyme de passion pour la perfection sonore. Le puissant casque d'écoute MX 450 est muni d'un système *Basswind* innovateur, d'un câble symétrique et d'un boîtier de rangement pratique.

www.sennheiser.ca

Sony/BMG Music Canada

SONY BMG MUSIC (CANADA) INC. reconnaît l'unicité de la culture canadienne sous toutes ses formes et est engagée au recrutement, au développement et à la promotion de talents canadiens.

www.sonybmg.ca

The Performance Health Centre

The Performance Health Centre (TPHC) est situé au centre-ville de Toronto, au cœur de *Liberty Village*. Soins chiropratiques, massothérapie, acupuncture, réflexologie, yoga,

pilates : TPHC met tout en œuvre pour aider ses clients à rester en santé et à donner le meilleur d'eux-mêmes. Que vous soyez musicien, artiste ou simplement intéressé à bien performer dans vos tâches quotidiennes, nous vous encourageons à venir faire un tour et visiter notre établissement. Chacun a le potentiel de donner le meilleur de lui-même, et nous sommes là pour vous aider.

www.tphc.ca

Universal Music Canada

Universal Music est la plus grande maison de disque du monde. Nous réalisons, produisons, commercialisons, vendons et distribuons de la musique enregistrée sous toutes ses formes et représentons des artistes du Canada et du monde entier. *Universal Music Canada*, une unité du *Universal Music Group*, est la plus importante maison de disque du Canada avec une part de marché de 30 pour cent.

www.umusic.ca

Warner Music Canada

Warner Music Canada fait la promotion des répertoires américains et locaux et est engagée à développer les talents canadiens désireux d'obtenir un succès local, national ou international.

www.warnermusic.ca

Wind-up Records Canada

Wind-Up Records, une division de *Wind-Up Entertainment*, est aujourd'hui la plus importante maison de disque américaine indépendante, de propriété et de gestion. On y retrouve Evanescence, Seether, Finger Eleven, Scott Stapp, la totalité du répertoire de Creed et environ une douzaine d'artistes en développement.

www.winduprecords.com

ZIP CAR

Pour les affaires ou les loisirs, le *Zipcar* est une solution pratique et économique qui vous offre le choix d'utiliser une voiture lorsque vous en avez besoin – pour quelques heures ou pour toute une journée. Si vous utilisez *Zipcar* pour le travail, vous pouvez dire adieu aux taxis, aux services automobiles et même aux services de location de voitures. Vous pouvez maintenant utiliser les transports en commun et trouver une voiture à utiliser où que vous soyez. Comme le prix de l'essence, des assurances, du stationnement réservé et de l'entretien est inclus dans chaque réservation, la *Zipcar* élimine les tracas liés à la possession d'une voiture—il ne vous reste plus qu'à conduire ! Et le système est entièrement libre-service. Nul besoin de faire la queue, d'attendre qu'on passe vous prendre, d'attendre l'arrivée d'une voiture ou de chercher un stationnement. Réservez simplement une voiture en ligne, prenez l'ascenseur et le tour est joué – c'est encore plus facile que de retirer de l'argent dans un guichet bancaire.

www.zipcar.com

Le Panthéon des Auteurs et Compositeurs Canadiens (PACC) / The Canadian Songwriters Hall of Fame (CSHF), une association sans but lucratif bilingue et apolitique, est le fruit d'un partenariat entre l'Association canadienne des éditeurs de musique (CMPA) et l'Association des auteurs-compositeurs canadiens (S.A.C.) avec l'aide de la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ). Nos généreux partenaires de financement pour les activités de base sont : la CMPA, EMI Music Canada, la Foundation Assisting Canadian Talent on Recordings (FACTOR), la

SOCAN, Sony BMG Music Canada, Universal Music Canada et Warner Music Canada. Le PACC reconnaît l'aide financière du gouvernement du Canada par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien (Fonds de la musique du Canada) et celle des radiodiffuseurs canadiens privés.

Pour plus d'informations, les biographies et les photographies, se rendre sur le site www.cansong.ca.

-30-

Christine Mulkins
416-652-2544
cmulkins@rogers.com