

**LE PANTHÉON DES AUTEURS ET COMPOSITEURS CANADIENS
ACCUEILLE DOMINIC DENNY, SON NOUVEAU
DIRECTEUR GÉNÉRAL**

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE – TORONTO – LE 4 MAI, 2007 – Le Panthéon des Auteurs et Compositeurs Canadiens (PACC)/ Canadian Songwriters Hall of Fame (CSHF) a annoncé aujourd'hui que Monsieur Dominic Denny a été désigné nouveau Directeur général et coproducteur exécutif attiré du PACC et de son gala annuel. La nomination de Monsieur Denny prendra effet le 16 mai 2007. Dominic Denny a travaillé auprès du PACC depuis un an en tant que Directeur des Communications, et oeuvrant auprès des commanditaires et en établissant les stratégies promotionnelles de l'organisation.

« Dominic apporte au PACC non seulement son expérience exceptionnelle en communication et marketing, mais également une compréhension des divers processus de production inhérente à notre gala » a commenté le Président et coproducteur exécutif du PACC, Peter Steinmetz. « Cette qualité spéciale et sa passion pour la musique canadienne nous ont fortement impressionnées et font de lui le candidat idéal pour ce poste. »

Dominic a longuement œuvré dans les arts et la musique tout au long de sa fructueuse carrière, avec plus de 18 années d'expériences en stratégies promotionnelles, relations publiques, communications et productions pour divers projets, corporations et clients de partout dans le monde. Il a débuté sa carrière professionnelle en travaillant pour la firme Reuters, à New York et Londres, dans le département des publicités et des communications. Combinant ses expériences auprès d'agences et d'entreprises, il a depuis travaillé sur divers projets d'envergures internationales, dont CBS Records (Mick Jagger), Adidas, Capitol/EMI (Tina Turner, Katrina & the Waves) et RCA (Rick Astley) pour ne nommer que ceux-là.

Dominic était le producteur exécutif derrière la stratégie de marque gagnante créée pour Mercedes-Benz à Frankfurt, d'une valeur de 20 \$ M et dont l'expérience comprenait 140 écrans multi médias. Dominic a également œuvré tout au long de sa carrière en tant que gérant d'artistes. Il a tout récemment travaillé avec Stephan Moccio sur une stratégie de marque et de promotion pour son album sur étiquette Bijou/Universal. Il a également négocié et sécurisé l'endossement de la chaîne d'hôtels Carlson Hotels Worldwide pour la chanteuse Amy Sky, faisant ainsi grimper de façon considérable les ventes de son album regroupant ses plus grands succès.

« J'ai toujours été un amateur de musique canadienne. En grandissant, je n'étais pas toujours conscient que plusieurs des chansons ayant une grande importance dans ma vie étaient écrites par des canadiens. Ce n'est qu'en accumulant de plus grandes connaissances au fil des ans, que j'ai senti être en synergie avec une communauté qui semblait écrire des chansons que pour moi. Aider le PACC à remplir son engagement à éduquer les Canadiens et de célébrer avec eux leur héritage musical est pour moi une passion. Je suis impatient de participer au développement et à la croissance du PACC, en se basant sur les fondations solides de mon prédécesseur. »

Dominic Denny succède à la Directrice générale sortante, Jody Scotchmer

Le Panthéon des Auteurs et Compositeurs Canadiens (PACC) est une organisation bilingue, apolitique et sans but lucratif partenaire de l'Association Canadienne des Éditeurs de Musique (CMPA) et l'Association des auteurs-compositeurs du Canada (S.A.C.) avec l'aide de la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ). Les mécènes et fondateurs de notre organisation sont: CMPA, EMI Music Canada, The Foundation Assisting Canadian Talent on Recordings (FACTOR), SOCAN, Sony BMG Music Canada, Universal Music Canada, et Warner Music Canada. Le PACC remercie le Gouvernement du Canada de son appui financier à ce projet.

-30-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :
Sarah Barker
Agente aux communications
Panthéon des Auteurs et Compositeurs Canadiens
t. 416.926.7956
sarah@cansong.ca